

РЫНОК ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ В РОССИИ 2010 – 2012



АННОТАЦИЯ

Методология:

- кабинетное исследование
- статистические методы прогнозирования

Язык отчета: русский

Объем отчета: 39 страниц

Отчет содержит: 34 таблицы и 38 рисунков

Руководитель проекта: Зайцев Вадим

Исследование «Экспресс-Обзор» посвящено рынку офисной мебели в России, основным тенденциям его развития к 2010 г. и перспективам до 2012 г.

Формирование рынка было связано с появлением в начале 1990-х гг. самого понятия «офис» и распространением соответствующей деловой практики.

В «докризисный» период рынок офисной мебели переживал период стремительного роста – только с 2005 по 2008 гг., по оценке «Экспресс-Обзор», в долларовом выражении его объем увеличился в 2 раза. При этом на рынке отмечалась тенденция сокращения доли импорта за счет опережающего развития производства в России.

Кризисный 2009 г. оказал существенное влияние на параметры рынка офисной мебели. Объем рынка сократился на 47% в долларовом выражении и на 33% в рублевом. При этом в сегменте деревянной офисной мебели падение оказалось более глубоким, так как на металлическую мебель присутствует более стабильный «специфический» спрос.

Импорт в 2009 г. сократился на 50%, экспорт, который не играет значительной роли для определения параметров российского рынка, – на 22%.

По прогнозу «Экспресс-Обзор», в 2012 г. объем рынка офисной мебели восстановится до уровня 2007 г., темпы компенсационного роста останутся довольно умеренными.

В отчете приводятся количественные данные с 2003 по 2009 г., оценка для 2010 г. и прогноз на 2011 – 2012 гг. по категориям:

- Производство;
- Экспорт;
- Импорт;
- Объем рынка;
- Среднедушевое потребление;

Указанные индикаторы рассчитаны для рынка офисной мебели в целом и для сегментов деревянной и металлической офисной мебели. Также приводятся краткие профили крупнейших компаний-игроков рынка.

О КОМПАНИИ «ЭКСПРЕСС-ОБЗОР»

Компания «Экспресс-Обзор» – первая компания, которая специализируется на выпуске готовых исследований

Продуктовый ряд компании:

- Конкурентный анализ (в т. ч. SWOT – анализ)
- Оценка возможного влияния кризиса на отрасль
- Обзоры рынков
- Бизнес-планы
- Ценовые обзоры
- Обзоры заработных плат в отрасли
- Экономические обзоры регионов России

Заказать исследование можно:

- по телефону: +7(495) 921-4331
- по e-mail: info@e-o.ru
- в интернет-магазине:
www.e-o.ru

Готовые исследования – анализ ситуации в отрасли и оценка положения конкурентов

Готовые исследования проводятся по инициативе компании «Экспресс-Обзор» и приобрести их может любое физическое и юридическое лицо. Полученные в ходе исследования оценки независимы и объективны. Исследования содержатся в каталоге на официальном сайте компании «Экспресс-Обзор» и приобрести их можно в любое время.

Исследования, проведенные специалистами «Экспресс-Обзор», дают возможность в экспресс-режиме, то есть максимально быстро и в сжатом виде получить основную информацию и общее представление о ситуации на рынке.

Исследования на заказ – специализированные исследования

Заказные исследования разрабатываются в соответствии с индивидуальными требованиями компании-заказчика.

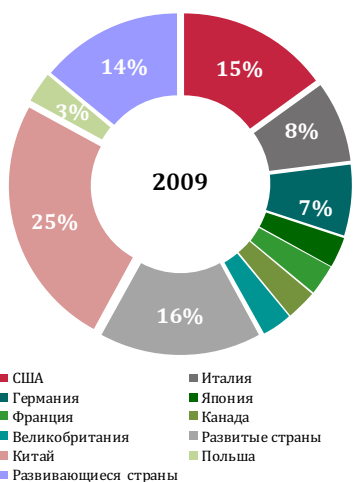
За 4 года существования «Экспресс-Обзор» на рынке:

- Накоплен богатый опыт аналитической и экспертной работы на рынках различной специфики
- Выпущено более 100 исследований, описывающих ситуацию практически в каждой отрасли
- Клиентами «Экспресс-Обзор» стали более 500 компаний

Принципы «Экспресс-Обзор»

- Доступная подача информации. В текстах приведена только основная информация, дополненная таблицами и диаграммами
- Актуальные данные, отражающие реальное положение дел. В исследованиях рынка мы опираемся и на статистические данные, и на мнения экспертов отрасли
- Профессиональный анализ данных. Мы оцениваем и сопоставляем все полученные данные

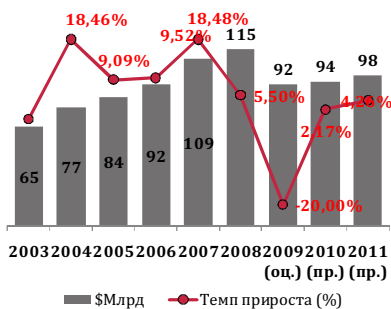
Рисунок 1. Мировой выпуск мебели, доли (%) крупнейших стран-производителей, 2009 г.



Источник: CSIL

Объем мирового рынка мебели в 2009 г. оценивался в \$376 млрд

Рисунок 2. Мировая торговля мебелью в стоимостном (\$млрд) выражении и темп прироста (%), 2003 – 2011 гг.



Источник: CSIL

Мировой рынок мебели

В 2009 г. производство мебели (соответственно, и объем рынка) в мире оценивалось миланским центром CSIL в \$376 млрд, из которых \$159 млрд приходилось на индустриально развитые страны «группы семи» (G7)¹.

Производство мебели

Всего развитые страны обеспечили 58% от общемирового уровня производства, развивающиеся и страны с переходной экономикой (куда необходимо включать и Россию) – 42%. Однако основной прирост обеспечивают именно производители из второй группы, а именно Китай, Польша и Вьетнам. Причем это экспортно-ориентированный рост (помимо Китая и Польши к ведущим экспортерам относятся Италия и Германия).

Потребление мебели

Крупнейшими импортерами мебели SCIL считает США, ту же Германию, Францию и Великобританию.

По данным CSIL, потребление мебели в 2009 г. сократилось на всех крупнейших мебельных рынках (объем не менее \$10 млрд в текущих розничных ценах), кроме Китая и Индии. В 2010 г. заметный рост прогнозируется только в этих странах и в России².

Таблица 1. Оценка и прогноз динамики потребления мебели (%) по странам, 2009 – 2010 гг.

Страна/год	2009 (оценка)	2010 (прогноз)
США	-10%	1%
Китай	6%	6%
Германия	-5%	0%
Италия	-11%	-1%
Великобритания	-10%	-5%
Франция	-4%	0%
Япония	-10%	0%
Канада	-3%	1%
Испания	-10%	-5%
Индия	5%	6%
Австралия	-1%	1%
Республика Корея	-5%	1%
Россия	...%	...%

Источник: CSIL

¹ World Furniture Outlook 2010 // CSIL, January/February 2010. P. 1.

² World Furniture Outlook 2010 // CSIL, January/February 2010. P. 3.

Представленные в данном обзоре данные носят исключительно ознакомительный характер. Обзор не является предложением или советом по инвестициям. Содержащаяся в настоящем обзоре информация была получена из источников, которые, по мнению «Экспресс-Обзор», являются надежными, однако «Экспресс-Обзор» не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации. «Экспресс-Обзор» не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Копирование, распространение, а также публикация этого документа или его части в любых целях запрещены без письменного разрешения «Экспресс-Обзор».

В среднем в мире потребление мебели находится на уровне \$77 на душу населения в год. В развитых странах это значение составляет \$252, в развивающихся – \$32³.

Тенденции мирового рынка

Основной характерной тенденцией для мирового рынка мебели за последние 10 лет стало принципиальное увеличение уровня «открытости» рынков. В международном масштабе отношения импорта и потребления увеличилось в 22,3 в 1999 г. до 30,5 в 2008 г.⁴. Кризис существенным образом скорректировал данный тренд.

Одним из следствий снятия барьеров для проникновения на национальные рынки стало то, что <...>

По CSIL, в 2010 г. объем мировой торговли мебелью составит \$94 млрд, в 2011 г. – \$98 млрд, что, тем не менее, не компенсирует падения на 20% в 2009 г. (до \$92 млрд)⁵.

³ World Furniture Outlook 2010 // CSIL, January/February 2010. P. 3.

⁴ World Furniture Outlook 2010 // CSIL, January/February 2010. P. 2.

⁵ World Furniture Outlook 2010 // CSIL, January/February 2010. P. 2.

Представленные в данном обзоре данные носят исключительно ознакомительный характер. Обзор не является предложением или советом по инвестициям. Содержащаяся в настоящем обзоре информация была получена из источников, которые, по мнению «Экспресс-Обзор», являются надежными, однако «Экспресс-Обзор» не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации. «Экспресс-Обзор» не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Копирование, распространение, а также публикация этого документа или его части в любых целях запрещены без письменного разрешения «Экспресс-Обзор».

Российский рынок офисной мебели

История развития

Начало развития рынка офисной мебели в России относится к 1990-х гг. Спрос на офисную мебель изначально почти полностью удовлетворялся за счет импорта. Российские предприятия мебельной промышленности оставались неконкурентоспособными вплоть до начала 2000-х гг.⁶. в силу того, что технологическая база советского производства мебели была ориентирована на выпуск продукции «простейших форм» только для внутреннего рынка.

После того как внутренний рынок был открыт для импорта пострадало не только собственно производство мебели, но и <...>

⁶ Народное хозяйство России в условиях глобальной конкуренции: некоторые результаты отраслевого анализа и контуры экономической стратегии: Сб. науч. материалов, экспертных заключений, интервью с топ-менеджерами российских и западных компаний // Проект журнала «Эксперт», Европейского делового клуба, Института «Восток-Запад», Высшего научно-консультативного совета. - М., май 2002 г. С. 18.

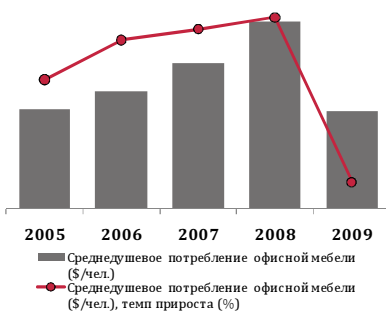
Представленные в данном обзоре данные носят исключительно ознакомительный характер. Обзор не является предложением или советом по инвестициям. Содержащаяся в настоящем обзоре информация была получена из источников, которые, по мнению «Экспресс-Обзор», являются надежными, однако «Экспресс-Обзор» не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации. «Экспресс-Обзор» не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Копирование, распространение, а также публикация этого документа или его части в любых целях запрещены без письменного разрешения «Экспресс-Обзор».

Рисунок 3. Среднедушевое потребление офисной мебели в России в стоимостном (руб./чел.) выражении и темп прироста (%), 2003 – 2009 гг.



Источник: оценка «Экспресс-Обзор» на основе данных официальной статистики (Росстат)

Рисунок 4. Среднедушевое потребление офисной мебели в России в стоимостном (\$/чел.) выражении и темп прироста (%), 2005 – 2009 гг.



Источник: оценка «Экспресс-Обзор» на основе данных официальной статистики (Росстат)

Потребление мебели

Конъюнктура потребления офисной мебели

Офисная мебель активно используется в качестве домашней. Например, в 2006 – 2007 гг. более половины (...%) компьютерных столов приобреталось частными лицами для использования дома.

При выборе офисной мебели ключевыми для потребителя остаются не марка или страна происхождения производителя, а субъективные представления о качестве продукции и цена, а также баланс этих факторов.

Иными словами, у потребителя отсутствует лояльность конкретным брендам, представления о качественных характеристиках товара (материалы, функционал).

Для рынка офисной мебели характерна ярко выраженная сезонность – продажи в осенне-зимний период занимают большую долю в общем объеме реализации. Это связано с особенностями корпоративной и административной практики в России, когда основной объем заложенных в расходные части бюджетов средств расходуется в конце года.

В 2008 г. потребление офисной мебели на душу населения достигло ... руб./чел. (\$.../чел.).

Таблица 2. Среднедушевое потребление офисной мебели в стоимостном (руб. и \$ на чел.) выражении и темп прироста (%), 2003 – 2009 гг.

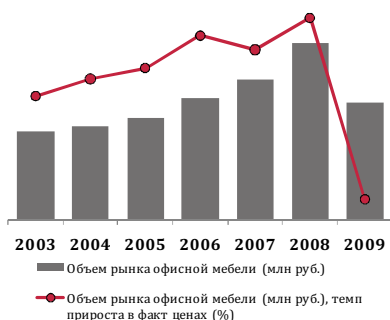
Показатель / год	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Потребление (руб./чел.)
Потребление (\$/чел.)
Темп прироста в рублевом выражении (%)
Темп прироста в долларовом выражении (%)

Источник: оценка «Экспресс-Обзор» на основе данных официальной статистики (Росстат)

За период 2003 – 2008 гг. среднее потребление офисной мебели увеличились в 2 раза. В 2009 г. потребление, по оценке «Экспресс-Обзор», потребление сократилось на треть, до ... руб./чел. В долларовом выражении потребление упало до уровня 2005 г.

«Экспресс-Обзор» прогнозирует увеличение уровня потребления до ... руб./чел. (\$.../чел.) в 2012 г.

Рисунок 5. Объем рынка офисной мебели в России в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2003 – 2009 гг.



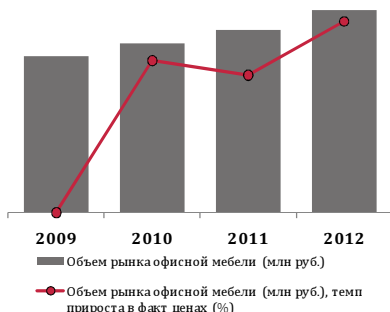
Источник: оценка «Экспресс-Обзор» на основе данных официальной статистики (Росстат)

Рисунок 6. Объем рынка офисной мебели в России в стоимостном (\$млн) выражении и темп прироста (%), 2005 – 2009 гг.



Источник: оценка «Экспресс-Обзор» на основе данных официальной статистики (Росстат)

Рисунок 7. Прогноз объема рынка офисной мебели в России в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2009 – 2012 гг.



Источник: оценка «Экспресс-Обзор» на основе данных официальной статистики (Росстат)

Объем рынка

Объем рынка офисной мебели

Оценка объема рынка затруднена фактором «серого» и «черного» импорта.

Кроме того, сами акторы рынка испытывают дефицит информации – так, в 2004 г. абсолютное большинство из опрошенных ДЦ «Тайпит» игроков затруднились оценить объем рынка в своем регионе⁷. Информационная асимметрия является одним из факторов «рылового» состояния рынка.

Динамика объема рынка офисной мебели находится в тесной связи с положением в сегменте офисной недвижимости.

В 2005 г. ДЦ «Тайпит» оценивал объем рынка офисной мебели в \$0,6 – 1 млрд (в оптовых ценах) или в \$0,8 – 1,25 млрд (в розничных ценах)⁸. В 2007 г., по данным «Тайпит», рынок вырос до \$1,45 – 1,55 млрд⁹.

Рассчитываемые «Экспресс-Обзор» показатели сопоставимы с оценками «Тайпит»: для 2005 г. это \$1 млрд, для 2007 г. – \$1,532 млрд.

В 2008 г. рынок достиг \$... млрд, однако в 2009 г. сократился минимум на ...% в долларовом и на ...% в рублевом выражении, до \$... млрд или ... млрд руб.

<...>

⁷ Рынок офисной мебели в 2004 г. Отчет по результатам проведенного исследования ДЦ «Тайпит» в 2004 г. С. 13.

⁸ Обзорно-аналитическое исследование рынка офисной мебели 2005. Отчет ДЦ «Тайпит». С. 19.

⁹ В Москве состоялась V специализированная конференция «Рынок офисной мебели вашими глазами» // Пресс-релиз ДЦ «Тайпит» [Выдержки из текста Обзорно-аналитического исследования рынка офисной мебели 2007 – 2008]

Представленные в данном обзоре данные носят исключительно ознакомительный характер. Обзор не является предложением или советом по инвестициям. Содержащаяся в настоящем обзоре информация была получена из источников, которые, по мнению «Экспресс-Обзор», являются надежными, однако «Экспресс-Обзор» не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации. «Экспресс-Обзор» не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Копирование, распространение, а также публикация этого документа или его части в любых целях запрещены без письменного разрешения «Экспресс-Обзор».

Ведущие производители

Офисную мебель выпускают как многопрофильные мебельные холдинги, так и узкоспециализированные компании. В низшем ценовом сегменте существует небольшая ниша, занятая «кустарным» производством.

Конкурентная среда

В середине 2000-х гг. число участников рынка оценивалось в несколько сотен, а то и тысяч. Среди них – импортеры, дистрибуторы, российские производители (несколько компаний федерального уровня и множество локальных игроков).

На общем фоне выделялось около 10 компаний-лидеров: «Феликс» (40% рынка), «Соло», «Юнитекс» (12%), Kraft, «Фронда», «ДОК-17», «Шатура» (17%), «Камбио», «СП-мебель».

Многие производители шли на выпуск офисной мебели в рамках диверсификации своей ассортиментной политики. К производству постепенно перешла и некоторая доля импортеров и дистрибуторов.

В целом, новые игроки на рынке в начале 2000-х гг. появлялись:

- в результате дробления существующих компаний;
- выход в офисный сегмент игроков других сегментов мебельного рынка;
- открытие представительств федеральных (иностраных) компаний в регионах;
- открытие салонов мебельными фабриками-производителями¹⁰.

Часть игроков рынка не имеют собственных производственных мощностей, являясь официальными представителями определенных торговых марок. Так, в 2003 г., по данным ДЦ «Тайпит», 80% опрошенных участников рынка (всего – 105 представителей компаний из всех федеральных округов РФ) не имели собственного производства мебели¹¹. При этом собственные склады в том же году имелись у 82% игроков, принявших участие в исследовании¹².

Конкурентная ситуация на рынке обуславливается в т. ч. и спецификой потребительского поведения – отсутствием четких критериев выбора, формирующих широкое поле для применения тех или иных маркетинговых стратегий.

<...>

¹⁰ Рынок офисной мебели в 2003 г. Отчет по результатам проведенного исследования ДЦ «Тайпит» в 2003 г. С. 11.

¹¹ Рынок офисной мебели в 2003 г. Отчет по результатам проведенного исследования ДЦ «Тайпит» в 2003 г. С. 3.

¹² Рынок офисной мебели в 2003 г. Отчет по результатам проведенного исследования ДЦ «Тайпит» в 2003 г. С. 14.

Представленные в данном обзоре данные носят исключительно ознакомительный характер. Обзор не является предложением или советом по инвестициям. Содержащаяся в настоящем обзоре информация была получена из источников, которые, по мнению «Экспресс-Обзор», являются надежными, однако «Экспресс-Обзор» не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации. «Экспресс-Обзор» не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Копирование, распространение, а также публикация этого документа или его части в любых целях запрещены без письменного разрешения «Экспресс-Обзор».

Приложения

Таблица 3. Основные макроэкономические параметры развития России, 2006 – 2012 гг.

Показатель / год	2006	2007	2008	2009	2010П	2011П	2012П
Цены на нефть Urals (\$/брл)	61,6	69,3	94,4	61	65	70	71
Рост мировой экономики (%)	5%	4,9%	3,1%	-2%	3,3%	3,3 - 4,1%	3,8 - 4,8%
Рост экономики США (%)	2,9%	2,2%	1,1%	-2,4%	2,4%	2,4 – 3%	2 - 2,7%
Рост экономики ЕС (%)	2,8%	2,6%	0,9%	-3,8%	1%	1,4 – 2%	1 - 1,9%
Рост экономики Китая (%)	11,6%	11,9%	9,2%	8,6%	9,1%	8,5 - 9,5%	8,6 - 9,8%
Численность населения России (млн чел.)	142,5	142,1	142	141,9	141,9	141,9	142
ИПЦ (прирост, %)	9%	11,9%	13,3%	8,8%	6,5 - 7,5%	7%	5 - 6,5%
Среднегодовой курс рубля к \$	27,2	25,5	24,9	31,7	28,3	27,8	27,5
ВВП (темп прироста, %)				-8,50%	3,10%	3,40%	4,20%
Промышленность (темп прироста, %)				-11,50%	2,80%	2,90%	4,30%
Реальные располагаемые доходы (темп прироста, %)				0,70%	3%	3,60%	3,90%
Оборот розничной торговли (темп прироста, %)				-5,70%	3,90%	4,20%	5%
Экспорт (всего, \$млрд)				305	363,3	396,7	441
Экспорт (темп прироста, %)				–	19,11%	9,19%	11,17%
Импорт (всего, \$млрд)				195,1	231,7	262,3	302,8
Импорт (темп прироста, %)				–	18,76%	13,21%	15,44%

Источник: официальная статистика (Росстат) и Основные параметры уточненного прогноза социально-экономического развития на 2010 год и плановый период 2011 и 2012 годов // Минэкономразвития РФ, 30.12.2009 [Базовый сценарий]

Список использованных источников

1. Народное хозяйство России в условиях глобальной конкуренции: некоторые результаты отраслевого анализа и контуры экономической стратегии: Сб. науч. материалов, экспертных заключений, интервью с топ-менеджерами российских и западных компаний // Проект журнала «Эксперт», Европейского делового клуба, Института «Восток-Запад», Высшего научно-консультативного совета. - М., май 2002 г.
2. Рынок офисной мебели в 2003 г. Отчет по результатам проведенного исследования ДЦ «Тайпит» в 2003 г.
3. Рынок офисной мебели в 2004 г. Отчет по результатам проведенного исследования ДЦ «Тайпит» в 2004 г.
4. Обзорно-аналитическое исследование рынка офисной мебели 2005. Отчет ДЦ «Тайпит».
5. В Москве состоялась V специализированная конференция «Рынок офисной мебели вашими глазами» // Пресс-релиз ДЦ «Тайпит» [Выдержки из текста Обзорно-аналитического исследования рынка офисной мебели 2007 – 2008]
6. World Furniture Outlook 2010 // CSIL, January/February 2010.
7. <...>

Список использованных сокращений и аббревиатур

1. ДОК – деревообрабатывающий комбинат
2. ДЦ – дистрибуторский центр
3. CSIL – Centre for Industrial Studies (англ.)

ОГЛАВЛЕНИЕ

АННОТАЦИЯ	2
О КОМПАНИИ "ЭКСПРЕСС-ОБЗОР"	3
ОГЛАВЛЕНИЕ	4
СПИСОК ТАБЛИЦ	6
СПИСОК РИСУНКОВ	8
Мировой рынок мебели	10
Производство мебели	10
Потребление мебели	10
Тенденции мирового рынка	11
Российский рынок офисной мебели	12
История развития	12
Потребление мебели	13
Конъюнктура потребления офисной мебели	13
Потребление офисной металлической мебели	14
Потребление офисной деревянной мебели	14
Каналы сбыта	15
Способы продвижения продукции	15
Объем рынка	16
Объем рынка офисной мебели	16
Основные тенденции рынка	18
Структура рынка	19
Структура рынка офисной мебели	19
Структура рынка металлической офисной мебели	21
Производство	22
Производство офисной мебели	22
Производство офисной металлической мебели	23
Производство офисной деревянной мебели	24
Экспорт мебели	25
Экспорт офисной мебели	25
Экспорт офисной металлической мебели	25
Экспорт офисной деревянной мебели	26
Импорт мебели	28
Импорт офисной мебели	28
Импорт офисной металлической мебели	29
Импорт офисной деревянной мебели	29
Факторы, влияющие на рынок	31
Общие	31
Ведущие производители	32
Конкурентная среда	32
Профили компаний	34
Пакс-Металл, ЗАО	34
Промет, ЗАО	34

ДиКом, ЗАО	34
Феликс	34
Юнитекс, ГК	34
Шатура	35
Фронда	35
Kraft	35
ДОК-17	35
Камбио	35
Соло	36
D.E.M. - Group	36
Офис-Директ	36
Приложения	37
Список использованных источников	38
Список использованных сокращений и аббревиатур	39

Список таблиц

Таблица 1.	Оценка и прогноз динамики потребления мебели (%) по странам, 2009 - 2010 гг.	10
Таблица 2.	Среднедушевое потребление офисной мебели в стоимостном (руб. и \$ на чел.) выражении и темп прироста (%), 2003 - 2009 гг.	13
Таблица 3.	Прогноз среднедушевого потребления офисной мебели в стоимостном (руб. и \$ на чел.) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	14
Таблица 4.	Среднедушевое потребление офисной металлической мебели в стоимостном (руб. и \$ на чел.) выражении и темп прироста (%), 2003 - 2009 гг.	14
Таблица 5.	Прогноз среднедушевого потребления офисной металлической мебели в стоимостном (руб. и \$ на чел.) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	14
Таблица 6.	Среднедушевое потребление офисной деревянной мебели в стоимостном (руб. и \$ на чел.) выражении и темп прироста (%), 2003 - 2009 гг.	14
Таблица 7.	Прогноз среднедушевого потребления офисной деревянной мебели в стоимостном (руб. и \$ на чел.) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	15
Таблица 8.	Объем рынка офисной мебели в стоимостном (млн руб. и \$млн) выражении и темп прироста (%), 2003 - 2009 гг.	16
Таблица 9.	Прогноз объема рынка офисной мебели в стоимостном (млн руб. и \$млн) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	17
Таблица 10.	Объем рынка офисной металлической мебели в стоимостном (млн руб. и \$млн) выражении и темп прироста (%), 2003 - 2009 гг.	17
Таблица 11.	Прогноз объема рынка офисной металлической мебели в стоимостном (млн руб. и \$млн) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	17
Таблица 12.	Объем рынка офисной металлической мебели в стоимостном (млн руб. и \$млн) выражении и темп прироста (%), 2003 - 2009 гг.	18
Таблица 13.	Прогноз объема рынка офисной деревянной мебели в стоимостном (млн руб. и \$млн) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	18
Таблица 14.	Доля (%) деревянной и металлической мебели на рынке, 2003 - 2009 гг.	19

Таблица 15.	Производство мебели и мебели для офисов и учреждений в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2003 - 2009 гг.	22
Таблица 16.	Производство офисной мебели в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2003 - 2009 гг.	22
Таблица 17.	Прогноз производства офисной мебели в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	23
Таблица 18.	Производство офисной металлической мебели в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2003 - 2009 гг.	23
Таблица 19.	Прогноз производства офисной металлической мебели в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	23
Таблица 20.	Производство офисной деревянной мебели в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2003 - 2009 гг.	24
Таблица 21.	Прогноз производства офисной деревянной мебели в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	24
Таблица 22.	Экспорт офисной мебели в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2003 - 2009 гг.	25
Таблица 23.	Прогноз экспорта офисной мебели в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	25
Таблица 24.	Экспорт офисной металлической мебели в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2003 - 2009 гг.	26
Таблица 25.	Прогноз экспорта офисной металлической мебели в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	26
Таблица 26.	Экспорт офисной деревянной мебели в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2003 - 2009 гг.	26
Таблица 27.	Прогноз экспорта офисной металлической мебели в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	27
Таблица 28.	Импорт офисной мебели в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2003 - 2009 гг.	28
Таблица 29.	Прогноз импорта офисной мебели в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	28
Таблица 30.	Импорт офисной металлической мебели в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2003 - 2009 гг.	29
Таблица 31.	Прогноз импорта офисной металлической мебели в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	29
Таблица 32.	Импорт офисной деревянной мебели в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2003 - 2009 гг.	29
Таблица 33.	Прогноз импорта офисной деревянной мебели в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	30
Таблица 34.	Основные макроэкономические параметры развития России, 2006 - 2012 гг.	37

Список рисунков

Рисунок 1.	Мировой выпуск мебели, доли (%) крупнейших стран-производителей, 2009 г.	10
------------	--	----

Рисунок 2.	Мировая торговля мебелью в стоимостном (\$млрд) выражении и темп прироста (%), 2003 - 2011 гг.	10
Рисунок 3.	Среднедушевое потребление офисной мебели в России в стоимостном (руб./чел.) выражении и темп прироста (%), 2003 - 2009 гг.	13
Рисунок 4.	Среднедушевое потребление офисной мебели в России в стоимостном (\$/чел.) выражении и темп прироста (%), 2005 - 2009 гг.	13
Рисунок 5.	Прогноз среднедушевого потребления офисной мебели в России в стоимостном (руб./чел.) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	14
Рисунок 6.	Прогноз среднедушевого потребления офисной мебели в России в стоимостном (\$/чел.) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	14
Рисунок 7.	Объем рынка офисной мебели в России в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2003 - 2009 гг.	16
Рисунок 8.	Объем рынка офисной мебели в России в стоимостном (\$млн) выражении и темп прироста (%), 2005 - 2009 гг.	16
Рисунок 9.	Прогноз объема рынка офисной мебели в России в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	16
Рисунок 10.	Прогноз объема рынка офисной мебели в России в стоимостном (\$млн) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	17
Рисунок 11.	Объем рынка офисной металлической мебели в России в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2003 - 2009 гг.	17
Рисунок 12.	Объем рынка офисной металлической мебели в России в стоимостном (\$млн) выражении и темп прироста (%), 2005 - 2009 гг.	17
Рисунок 13.	Прогноз объема рынка офисной металлической мебели в России в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	18
Рисунок 14.	Прогноз объема рынка офисной мебели в России в стоимостном (\$млн) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	18
Рисунок 15.	Объем рынка офисной деревянной мебели в России в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2003 - 2009 гг.	18
Рисунок 16.	Объем рынка офисной деревянной мебели в России в стоимостном (\$млн) выражении и темп прироста (%), 2005 - 2009 гг.	19
Рисунок 17.	Прогноз объема рынка офисной деревянной мебели в России в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	19
Рисунок 18.	Прогноз объема рынка офисной мебели в России в стоимостном (\$млн) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	19
Рисунок 19.	Производство мебели в России в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%) по официальным данным, 2003 - 2009 гг.	22
Рисунок 20.	Производство мебели для офисов и учреждений в России в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%) по официальным данным, 2003 - 2009 гг.	22
Рисунок 21.	Производство офисной мебели в России в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2003 - 2009 гг.	22
Рисунок 22.	Прогноз производства офисной мебели в России в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	23
Рисунок 23.	Производство офисной металлической мебели в России в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2003 - 2009 гг.	23

Представленные в данном обзоре данные носят исключительно ознакомительный характер. Обзор не является предложением или советом по инвестициям. Содержащаяся в настоящем обзоре информация была получена из источников, которые, по мнению «Экспресс-Обзор», являются надежными, однако «Экспресс-Обзор» не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации. «Экспресс-Обзор» не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Копирование, распространение, а также публикация этого документа или его части в любых целях запрещены без письменного разрешения «Экспресс-Обзор».

Рисунок 24.	Прогноз производства офисной металлической мебели в России в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	24
Рисунок 25.	Производство офисной деревянной мебели в России в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2003 - 2009 гг.	24
Рисунок 26.	Прогноз производства офисной деревянной мебели в России в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	24
Рисунок 27.	Экспорт офисной мебели из России в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2003 - 2009 гг.	25
Рисунок 28.	Прогноз экспорта офисной мебели из России в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	25
Рисунок 29.	Экспорт офисной металлической мебели из России в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2003 - 2009 гг.	25
Рисунок 30.	Прогноз экспорта офисной металлической мебели из России в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	26
Рисунок 31.	Экспорт офисной деревянной мебели из России в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2003 - 2009 гг.	26
Рисунок 32.	Прогноз экспорта офисной деревянной мебели из России в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	26
Рисунок 33.	Импорт офисной мебели в Россию в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2003 - 2009 гг.	28
Рисунок 34.	Прогноз импорта офисной мебели в Россию в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	28
Рисунок 35.	Импорт офисной металлической мебели в Россию в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2003 - 2009 гг.	29
Рисунок 36.	Прогноз импорта офисной металлической мебели в Россию в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	29
Рисунок 37.	Импорт офисной деревянной мебели в Россию в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2003 - 2009 гг.	29
Рисунок 38.	Прогноз импорта офисной деревянной мебели в Россию в стоимостном (млн руб.) выражении и темп прироста (%), 2009 - 2012 гг.	30